

RaiseNow

Medienmitteilung, 26. Oktober 2017

Digital Fundraising Studie Schweiz 2017

Erstmals Erkenntnisse über digitale Spenden an Parteien

Immer mehr Schweizerinnen und Schweizer spenden online, und dies mit immer höheren Beträgen. Das sind zentrale Erkenntnisse der Digital Fundraising Studie 2017. Erstmals wurden in der Studie jetzt auch politische Initiativen und Parteien unter die Lupe genommen: deren durchschnittliche Spenden liegen mit CHF 79 unter den Durchschnittsspenden von klassischen Hilfsorganisationen, die auf Spenden angewiesen sind.

In einem Jahr ohne große Katastrophen mit medial starker Strahlkraft und entsprechend stagnierendem gesamthaften Spendenaufkommen entwickelten sich die Spenden, die online gegeben werden, positiv. Doch auch hier ist ersichtlich: weniger Menschen spenden durchschnittlich mehr. Die für Organisationen wichtigen regelmässigen Spenden gewinnen online weiter an Bedeutung und eröffnen Organisationen ausserhalb der bekannten Einzugsermächtigungen langfristige und regelmäßige Spenden. Das erhöht die Planbarkeit für die Organisationen.

Die dritte Digital Fundraising Studie Schweiz 2017 basiert auf effektiven Spendentransaktionen und stellt die gewonnen Kennzahlen im Kontext von Organisationstypen dar. "Wir möchten unseren Kunden und allen interessierten Fundraisern Unterstützung in der Strategieentwicklung und Entscheidungsfindung in Form von Fakten geben", so Marco Zaugg, CEO von RaiseNow.

Die Studie ist online unter <https://dfs.raisenow.com> kostenlos zum Download verfügbar.

Für Interviews, weitere Informationen, Bilder und Fragen wenden Sie sich bitte an:

Jérôme Strijbis

Head of Marketing & Brand Strategy

RaiseNow AG, +41 79 356 10 47

jerome.strijbis@raisenow.com

RaiseNow AG | Hardturmstrasse 101, 8005 Zürich | zurich@raisenow.com | +41 44 533 56 20

Bilder, Grafiken und Infografik zur Digital Fundraising Studie Schweiz 2017 (ZIP 3.6 MB):

<https://www.dropbox.com/sh/be8ug7hiz38w8y3/AACbx7LR4RGI6dPyAgDicjhna?dl=0>