

--- PRESSEMITTEILUNG ---

## Virtual Reality im Fundraising

Zürich, 8. Oktober 2018 - RaiseNow, Anbieterin innovativer Online Fundraising Lösungen, und das Virtual Reality Start Up Mountain Rush führen die Mittelbeschaffung bei Non Profit Organisationen gemeinsam in die Zukunft. Im Rahmen des führenden Branchenevents Inspire! stellten die beiden Unternehmen die Kooperation im schnell wachsenden Bereich des Fitness Tracking vor. Mountain Rush erlaubt es Sportbegeisterten, sich selbst oder Freunde herauszufordern, dieses im Bekanntenkreis zu teilen und mit jedem Schritt hin zu - virtuellen - Zielen Mittel für einen wohltätigen Zweck zu sammeln. RaiseNow stellt modernste Zahlungsmöglichkeiten und die Integration in organisationseigene Datenbanken zur Verfügung und stellt damit eine nahtlose Anbindung in Fundraisingprozesse sicher.

Der Trend zu Gamification und die Erweiterung von Freizeitaktivitäten um das Erbringen einer guten Tat vollzieht sich damit in grossen Schritten und erreicht auch die digitale Welt. "Mit Mountain Rush haben wir einen Partner an Bord, der einen Megatrend früh erkannt hat und unseren Kunden einen wichtigen Mosaikstein für erfolgreiches Peer-to-Peer Fundraising ermöglicht", so Marco Zaugg, CEO von RaiseNow. Matt Allbeury, Gründer von Mountain Rush, ergänzt: "Die Verbindung sportlicher Aktivität, Spass und gutem Zweck ist die Zauberformel. Die Nutzung des führenden Activity Trackers Strava erlaubt den Nutzerinnen und Nutzern eine intuitive Nutzung und ein fesselndes Erlebnis."

Mountain Rush ist aktuell in englischer Sprache verfügbar, eine deutsch- und französischsprachige Version erscheint Ende 2018. RaiseNow stellt die Integration von Mountain Rush ab sofort als optionaler Bestandteil ihrer Crowdfunding Plattformen zur Verfügung.

Weiterführende Informationen und Bildmaterial:

Marco Zaugg, CEO RaiseNow  
marco.zaugg.raisenow.com, +41 79 636 39 80

Matt Allbeury, CEO Mountain Rush  
matt@mountainrush.co.uk, +49 (0)151 223 239 06