

Pressemitteilung

NPO-Portal: Neue Plattform für Non-Profit-Organisationen vereint Förderangebote und digitales Fundraising

Berlin, 03. September 2026 – Mit dem NPO-Portal schafft Haus des Stiftens, ein gemeinnütziges Sozialunternehmen, eine kostenlose digitale Plattform für gemeinnützige Organisationen. Hier finden NPOs alle Angebote von Haus des Stiftens und seinen Partnern an einem Ort – von Förderprogrammen über Weiterbildungen, digitale Lösungen bis hin zu Fundraising-Angeboten. Für den Bereich digitales Fundraising integriert das NPO-Portal Spendenformulare von RaiseNow, einer führenden europäischen Plattform für digitales Fundraising.

Das NPO-Portal bietet insbesondere kleinen und mittleren Organisationen einen einfachen Zugang zu professionellen digitalen Spendenlösungen und erleichtert ihnen den Einstieg ins Online-Fundraising. Damit greift das Angebot die wachsende Bedeutung des digitalen Spendens sowie die zunehmende Notwendigkeit auf, neben staatlichen Förderungen auch alternative Finanzierungsquellen zu erschließen. Seit Mai 2026 steht das NPO-Portal den über 90.000 NPOs, die bereits auf Stifter-helfen oder förderprogramme.org von Haus des Stiftens registriert sind, zur Verfügung. Seit dem 1. August 2026 ist es deutschlandweit für alle NPOs zugänglich.

Organisationen können im NPO-Portal in wenigen Schritten unter anderem individualisierbare Spendenformulare erstellen und direkt für ihre Fundraising-Aktivitäten einsetzen. RaiseNow stellt dafür die Spendenformulare sowie die technische Infrastruktur bereit. Haus des Stiftens übernimmt die vollständige Spendenabwicklung einschließlich der Ausstellung von Spendenbescheinigungen.

Eine starke Partnerschaft für digitales Fundraising

Digitale Spendenmöglichkeiten gewinnen im gemeinnützigen Sektor kontinuierlich an Bedeutung. Gerade für Organisationen, die auf Spenden angewiesen sind, wird professionelles digitales Fundraising zu einem entscheidenden Baustein, um ihre Arbeit

Pressemitteilung

langfristig zu finanzieren. Genau hier setzt die Partnerschaft von RaiseNow und Haus des Stiftens an.

Dr. Theresa Fricke, Leitung Geld für Non-Profits bei Haus des Stiftens kommentiert:

„Mobiles Spenden und niederschwelliges Geben haben sich fest etabliert und werden für gemeinnützige Organisationen immer wichtiger. Mit dem NPO-Portal reagieren wir auf diese Entwicklung und ermöglichen insbesondere kleinen und mittleren Organisationen einen einfachen Zugang zu professionellem digitalem Fundraising. So können sie neue Spender:innen erreichen und ihre gesellschaftliche Arbeit nachhaltig finanzieren.“

Marco Zaugg, CEO und Gründer von RaiseNow, zur Partnerschaft: „Unser gemeinsames Ziel ist es, Non-Profits digitales Fundraising mit möglichst geringem Aufwand zugänglich zu machen. Über die integrierte Lösung können Organisationen direkt im NPO-Portal Spendenformulare erstellen und verwalten sowie Spendenlinks und QR-Codes generieren. Damit können sie ressourcenschonend Spenden sammeln und sich auf das Wesentliche konzentrieren: ihre gesellschaftliche Mission.“

So funktioniert Fundraising über das NPO-Portal

Nach erfolgreicher Registrierung können Organisationen in wenigen Schritten direkt im NPO-Portal Spendenformulare für ihre Organisation erstellen. Dabei können Sie je nach Bedarf aus verschiedenen Formularvorlagen wählen. Bei allen Vorlagen können Texte, Bilder sowie das Design individuell an die eigenen Bedürfnisse angepasst werden. Das NPO-Portal stellt vielfältige Wege bereit, über die die Spendenformulare geteilt werden können.

Die Abwicklung der Spenden und den Versand der Spendenbescheinigung übernimmt bequem Haus des Stiftens für die Organisationen. Die technische Infrastruktur stellt RaiseNow zur Verfügung. Für die administrative Spendenabwicklung sowie die technische Infrastruktur und die Zahlungsdienstleister fallen Aufwendungen an, die von der Spende abgezogen werden.

Weitere Informationen und die Möglichkeit zur Registrierung finden Sie [hier](#).

Pressemitteilung

Über Haus des Stiftens

Haus des Stiftens ist ein gemeinnütziges Sozialunternehmen mit dem Ziel, Engagement zu erleichtern und zur Förderung des Gemeinwohls beizutragen. Digitale Lösungen, effiziente Prozesse, ein starkes Netzwerk und individuelle Begleitung für Stiftungen, Unternehmen und Non-Profit-Organisationen ermöglichen, dass Engagement wirkungsvoll gestaltet wird. Gegründet wurde Haus des Stiftens im Jahr 1995.

Über RaiseNow

RaiseNow ist ein führendes europäisches SaaS-Unternehmen für digitale Fundraising- und Zahlungslösungen. Seit 2015 unterstützt RaiseNow gemeinnützige Organisationen, Vereine und Unternehmen dabei, Spenden zu sammeln und Zahlungen sicher, benutzerfreundlich und effizient abzuwickeln. Mit integrierten Zahlungslösungen und einem starken Netzwerk ermöglicht RaiseNow professionelles digitales Fundraising – ohne komplexe technische Hürden. Weltweit vertrauen über 54.000 Organisationen auf RaiseNow – darunter Save the Children International, WWF und Amnesty International.